ficha:3229697
Produccion de multimedia.

CONCEPTO

grafifo scorly



REALIZADO POR:
LUISA FERNANDA VARGAS

INTRODUCCIÓN

La mascota fue concebida como un escorpión chibi que combina una apariencia amigable y tierna con una estética elegante y sofisticada. El objetivo fue transformar un animal tradicionalmente asociado con fuerza, protección y determinación en un personaje cercano, memorable y capaz de generar una conexión emocional con el público.

SCORLY

Su diseño utiliza formas redondeadas, proporciones exageradas y expresiones dulces propias del estilo chibi, lo que transmite simpatía y confianza. Al mismo tiempo, se incorporan detalles refinados, acabados brillantes y una paleta de colores en dorado y negro, que representan exclusividad, creatividad, calidad y profesionalismo.



Personalidad de la mascota

La mascota representa una combinación de valores que definen la marca.

- Inteligente
- Creativa
- Protectora
- Curiosa
- Estratégica
- Elegante
- Carismática
- Cercana
- Segura
- Profesional



CONCEPTO FINAL

Scorly simboliza el equilibrio entre creatividad, estrategia y profesionalismo. Su apariencia tierna facilita la conexión con el público, mientras que su diseño sofisticado refleja la calidad y exclusividad que caracterizan a la marca. El resultado es un personaje único, versátil y memorable, capaz de representar la esencia de la marca en cualquier medio o formato.

